

2022-2028年中国LCD TV行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国LCD TV行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶显示器，简称LCD。世界上第一台液晶显示设备出现在20世纪70年代初，被称之为扭曲向列液晶显示器。尽管是单色显示，它仍被推广到了电子表、计算器等领域。80年代，超扭曲向列液晶显示器出现，同时薄膜晶体管液晶显示器技术被研发出来，但液晶技术仍未成熟，难以普及。80年代末90年代初，日本掌握了STN-LCD及TFT-LCD生产技术，LCD工业开始高速发展。液晶是一种介于固态和液态之间的物质，是具有规则性分子排列的有机化合物，如果把它加热会呈现透明状的液体状态，把它冷却则会出现结晶颗粒的混浊固体状态。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国LCD TV行业发展趋势与投资战略报告》共十二章。首先介绍了LCD TV行业市场发展环境、LCD TV整体运行态势等，接着分析了LCD TV行业市场运行的现状，然后介绍了LCD TV市场竞争格局。随后，报告对LCD TV做了重点企业经营状况分析，最后分析了LCD TV行业发展趋势与投资预测。您若想对LCD TV产业有个系统的了解或者想投资LCD TV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 lcd tv产业相关概述

第一节 lcd tv的介绍

一、lcd tv定义及特点

二、lcd tv屏幕种类及格式

三、lcd tv主要性能指标

四、lcd tv相关术语介绍

五、lcd tv的优缺点

第二节 lcd tv显示器的介绍

一、lcd tv的显示原理

二、液晶显示器介绍

三、液晶显示器的分类

四、tft液晶显示器的原理

第二章 2019年世界lcd tv产品市场运行状况透析

第一节 2019年世界lcd tv产品市场回顾

- 一、lcd tv出货分析
- 二、lcd tv尺寸分布
- 三、lcd tv让电视机市场重新洗牌
- 四、lcd tv价格分析

第二节 2019年世界lcd tv区域市场概况

- 一、北美市场
- 二、日本市场
- 三、台湾市场

第三节 日韩家电大厂动态

- 一、sharp
- 二、sony
- 三、松下 / panasonic
- 四、samsung
- 五、lg
- 六、toshiba

第三章 2019年中国lcd tv产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国lcd tv产业政策环境分析

- 一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范
- 二、高端彩色电视接收机的分类规范
- 三、家电及相关行业标准

第三节 2019年中国lcd tv产业社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2019年中国lcd tv市场运行态势分析

第一节 2019年中国lcd tv市场概述

- 一、中国lcd tv市场发展的特征
- 二、中国成为全球第三大lcd tv市场
- 三、我国lcd tv价格分析
- 四、2019年大陆led背光lcd tv销售量将有望跃增

第二节 2019年中国lcd tv市场运行态势分析

- 一、欧洲lcd tv市场成长率高
- 二、政策推动lcd tv下乡
- 三、中小尺寸lcd tv销售分析
- 四、2015-2019年液晶采购成本进一步降低

第三节 2019年lcd tv产业面临新挑战与新商机

第五章 中国家用影视设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国家用影视设备制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家用影视设备制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国家用影视设备制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2019年中国彩色电视机产量统计分析

- 第一节 2015-2019年全国彩色电视机产量分析
- 第二节 2019年全国及主要省份彩色电视机产量分析
- 第三节 2019年彩色电视机产量集中度分析

第七章 中国液晶显示器所属行业进出口数据监测分析

- 第一节 中国液晶显示器所属行业进口数据分析
 - 一、进口数量分析（84716011）
 - 二、进口金额分析
- 第二节 中国液晶显示器所属行业出口数据分析
 - 一、出口数量分析
 - 二、出口金额分析
- 第三节 中国液晶显示器所属行业进出口平均单价分析
- 第四节 中国液晶显示器所属行业进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国lcd tv行业市场竞争格局分析

- 第一节 2019年中国lcd tv行业竞争格局分析
 - 一、家电业巨头竞争剧烈
 - 二、lcd tv品牌竞争分析
 - 三、lcd tv价格竞争分析
- 第二节 2019年中国lcd tv产业集中度分析
 - 一、彩色电视机产量集中度分析
 - 二、lcd tv市场集中度分析
 - 三、lcd tv生产企业集中度分析

第三节 2019年中国lcd tv行业竞争策略分析

第九章 中国lcd tv上市公司竞争性财务数据分析

第一节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 创维集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 tcl集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 康佳集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019年中国lcd tv上游供应链分析

第一节 液晶面板

- 一、全球大尺寸液晶面板供货状况
- 二、二季度台湾液晶面板产业概况
- 三、千亿资金豪赌液晶面板
- 四、外资博弈内地液晶面板投资潮
- 五、叫停平板玻璃新扩建产能 液晶面板项目踩“刹车”;

第二节 液晶背光模块

- 一、ccfl背光的缺陷分析
- 二、led背光模块优劣分析
- 三、ccfl背光模组与led背光模组性能对比
- 四、2015-2019年led背光模块发展预测

第三节 lcd tv驱动及控制ic

- 一、中国lcd驱动iclcd tv领域需求增长
- 二、lcd驱动ic领域本土供给严重不足
- 三、本土企业在lcd驱动ic市场中具有一定的机遇
- 四、lcd驱动ic未来市场潜力较大

第十一章 2022-2028年中国lcd tv行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国lcd tv市场的发展趋势预测分析

- 一、全球lcd tv市场规模预测分析
- 二、内陆及中小城市lcd tv市场将扩展
- 三、lcd tv市场渗透率预测分析

第二节 2022-2028年中国lcd tv市场发展预测分析

- 一、lcd tv市场供给预测分析
- 二、lcd tv需求预测分析
- 三、lcd tv竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国lcd tv市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国lcd tv行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2022-2028年中国lcd tv行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国lcd tv行业投资机会分析

一、lcd tv投资潜力分析

二、lcd tv投资吸引力分析

第三节 2022-2028年中国lcd tv行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 建议（ ）

图表目录：（部分）

图表：2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278435.html>